



Innovación con propósito de vida.

# Fundamentos de mercadotecnia

# Tema 9. Comunicación: el proceso creativo y sus decisiones estratégicas



El mensaje y el proceso creativo

Las herramientas de la mezcla integrada de comunicación en mercadotecnia

Los medios publicitarios de comunicación masiva

# El mensaje y el proceso creativo

Un objetivo de comunicación incluye:

Audiencia meta

El mensaje: beneficio del producto a comunicar

El efecto deseado en la audiencia

El alcance en número de personas de la audiencia meta

# Las herramientas de la mezcla integrada de comunicación en mercadotecnia

**Publicidad**

**Relaciones  
públicas**

**Publicidad  
no pagada**

**Mercadotecnia  
directa**

**Mercadotecnia  
interactiva**

**Ventas  
personales**

**Promoción  
de ventas**

**Empaques**

**Eventos y  
patrocinios**

**Servicio  
al cliente**

# Los medios de comunicación masiva

Televisión

Radio

Periódicos

Revistas

Espectaculares

Internet

Email

Teléfono




# Créditos

- Experto de contenido: Rosa M. Valdés Cavazos
- Diseñadora instruccional: Alejandra L. Govea Garza
- Diseñadora gráfica: María E. López Galván
- Programador: Hugo A. Aguilar Bugarin
- Administradoras del proyecto: Adriana M. González González y Enna A. Espinosa Sastré
- Dirección del proyecto: Laura Asela Serrano Corral

Dirección de innovación  
Tecmilenio Online  
Vicerrectoría de formación ejecutiva y adultos  
Universidad Tecmilenio





***La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.***

***El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.***

***Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.***